

A1 Beschlussvorlage zu TOP 09 Barrierefreie JRK-Farben

Gremium: JRK-Bundesleitung

Beschlussdatum: 26.09.2026

Antragstext

1 Beschlussvorlage zu TOP 09 Barrierefreie JRK-Farben

2 Ausgangspunkt/Problembeschreibung:

3 Im Rahmen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) sind Websites und Apps
4 in Deutschland seit Juni 2025 barrierefrei zu gestalten. Das BFSG fordert, dass
5 digitale Inhalte für alle Menschen zugänglich und nutzbar sind, unabhängig von
6 individuellen Fähigkeiten oder Einschränkungen. Die Übergangsfrist geht bis
7 2030, jedoch wollen wir als verantwortungsvoller Kinder- und Jugendverband die
8 Anforderungen nicht erst zum Fristende erfüllen. Mit Blick auf das seit Juni
9 2025 geltende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) lässt die JRK-
10 Bundesgeschäftsstelle derzeit die Website des Bundesverbandes sowie den JRK
11 Styleguide prüfen und anpassen. Es geht in diesem Zusammenhang etwa um
12 Anpassungen in Bezug auf die Lesbarkeit von Texten, aber auch um
13 Vorlesefunktionen oder die Kompatibilität mit Screenreadern. In diesem
14 Zusammenhang wurden die JRK-Corporate-Farben von einer Designagentur geprüft und
15 angepasst, da insbesondere das Petrol nicht die gesetzlichen Vorgaben für
16 Kontraste erfüllte. Um den neuen Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten
17 zu entsprechen, muss das Petrol abgedunkelt werden. Außerdem werden auch die
18 Farben Blau und Grün minimal angepasst, um die Kontraste zu verbessern,
19 Darstellung s. Anhang. Im nächsten Schritt sollen die Social Media Vorlagen
20 sowie der JRK-Styleguide in Bezug auf die barrierefreien Farben aktualisiert
21 und dem Verband zur Verfügung gestellt werden.

22 Ziele:

- 23 • Anpassung der JRK-Farben aufgrund des seit Juni 2025 geltenden
24 Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)
- 25 • Einheitliche Verwendung in digitalen- und Print-Medien, damit keine Schere
26 in der Wirkung des Designs entsteht
- 27 • Anpassung der Social Media Vorlagen, JRK-Sticker und des JRK-Styleguide

28 Die Anpassungen des JRK Corporate Designs dienen der Umsetzung gesetzlicher
29 Anforderungen des BFSG und stellen keine Einführung eines neuen
30 Erscheinungsbildes gemäß §16 Abs.3 DRK-Satzung dar.

31 Zeitplan

32 Der Prüfprozess der Designagentur ist abgeschlossen. Die Ergebnisse für die
33 JRK-Farben (s. Anhang) werden auf der 21. JRK-Bundeskonzferenz vorgestellt. Auf
34 der 21. JRK-Bundeskonzferenz sollen die vorgestellten Farben durch die
35 Delegierten beschlossen werden.

36 Beschlussgrundlage gemäß JRK-Ordnung

37 • 4. JRK-Organen auf Bundesebene

38 • 4.1 Die JRK-Bundeskongferenz

39 • 4.1.2 Aufgaben

- 40 ◦ 1) Beschlüsse zu der JRK-Ordnung, zu Leitbild und Leitsätzen sowie
41 anderen grundsätzlichen Regelwerken des JRK

42 Beschlussvorschlag

43 Die 21. JRK-Bundeskongferenz beschließt, die vorgestellten angepassten Farbtöne
44 Petrol, Blau und Grün in Kraft zu setzen. Ab der Bereitstellung der Farbtöne
45 sowie der dazugehörigen Gestaltungsmedien (Social Media Vorlagen, Sticker und
46 Styleguide) durch den JRK-Bundesverband finden diese spätestens zum Ende der
47 gesetzlichen Übergangsfrist 2030 im Gesamtverband Anwendung.

Beschlussvorlage zu TOP 09

Barrierefreie JRK-Farben

21. JRK-Bundeskonzferenz - 25.09. - 27.09.2026 in Freiburg

Ausgangspunkt/Problembeschreibung:

Im Rahmen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) sind Websites und Apps in Deutschland seit Juni 2025 barrierefrei zu gestalten. Das BFSG fordert, dass digitale Inhalte für alle Menschen zugänglich und nutzbar sind, unabhängig von individuellen Fähigkeiten oder Einschränkungen. Die Übergangsfrist geht bis 2030, jedoch wollen wir als verantwortungsvoller Kinder- und Jugendverband die Anforderungen nicht erst zum Fristende erfüllen. Mit Blick auf das seit Juni 2025 geltende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) lässt die JRK-Bundesgeschäftsstelle derzeit die Website des Bundesverbandes sowie den JRK-Styleguide prüfen und anpassen. Es geht in diesem Zusammenhang etwa um Anpassungen in Bezug auf die Lesbarkeit von Texten, aber auch um Vorlesefunktionen oder die Kompatibilität mit Screenreadern. In diesem Zusammenhang wurden die JRK-Corporate-Farben von einer Designagentur geprüft und angepasst, da insbesondere das Petrol nicht die gesetzlichen Vorgaben für Kontraste erfüllte. Um den neuen Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten zu entsprechen, muss das Petrol abgedunkelt werden. Außerdem werden auch die Farben Blau und Grün minimal angepasst, um die Kontraste zu verbessern, Darstellung s. Anhang. Im nächsten Schritt sollen die Social Media Vorlagen sowie der JRK-Styleguide in Bezug auf die barrierefreien Farben aktualisiert und dem Verband zur Verfügung gestellt werden.

Ziele:

- **Anpassung der JRK-Farben** aufgrund des seit Juni 2025 geltenden Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)
- **Einheitliche Verwendung** in digitalen- und Print-Medien, damit keine Schere in der Wirkung des Designs entsteht
- **Anpassung der Social Media Vorlagen, JRK-Sticker** und des **JRK-Styleguides**

Die Anpassungen des JRK Corporate Designs dienen der Umsetzung gesetzlicher Anforderungen des BFSG und stellen keine Einführung eines neuen Erscheinungsbildes gemäß §16 Abs.3 DRK-Satzung dar.

Zeitplan:

Der Prüfprozesses der Designagentur ist abgeschlossen. Die Ergebnisse für die JRK-Farben (s. Anhang) werden auf der 21. JRK-Bundeskonzferenz vorgestellt. Auf der 21. JRK-Bundeskonzferenz sollen die vorgestellten Farben durch die Delegierten beschlossen werden.

Beschlussgrundlage gemäß JRK-Ordnung:

4. JRK-Organen auf Bundesebene

4.1 Die JRK-Bundeskonzferenz

4.1.2 Aufgaben

1) Beschlüsse zu der JRK-Ordnung, zu Leitbild und Leitsätzen sowie anderen grundsätzlichen Regelwerken des JRK

Beschlussvorschlag:

Die 21. JRK-Bundeskonzferenz beschließt, die vorgestellten angepassten Farbtöne Petrol, Blau und Grün in Kraft zu setzen. Ab der Bereitstellung der Farbtöne sowie der dazugehörigen Gestaltungsmedien (Social Media Vorlagen, Sticker und Styleguide) durch den JRK-Bundesverband finden diese spätestens zum Ende der gesetzlichen Übergangsfrist 2030 im Gesamtverband Anwendung.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Gall', is shown within a light gray rectangular box.

Andreas Gall
stellv. JRK-Bundesleiter

JRK-Bundesleitung

Bundesgeschäftsstelle Jugendrotkreuz im
DRK- Generalsekretariat

www.jugendrotkreuz.de



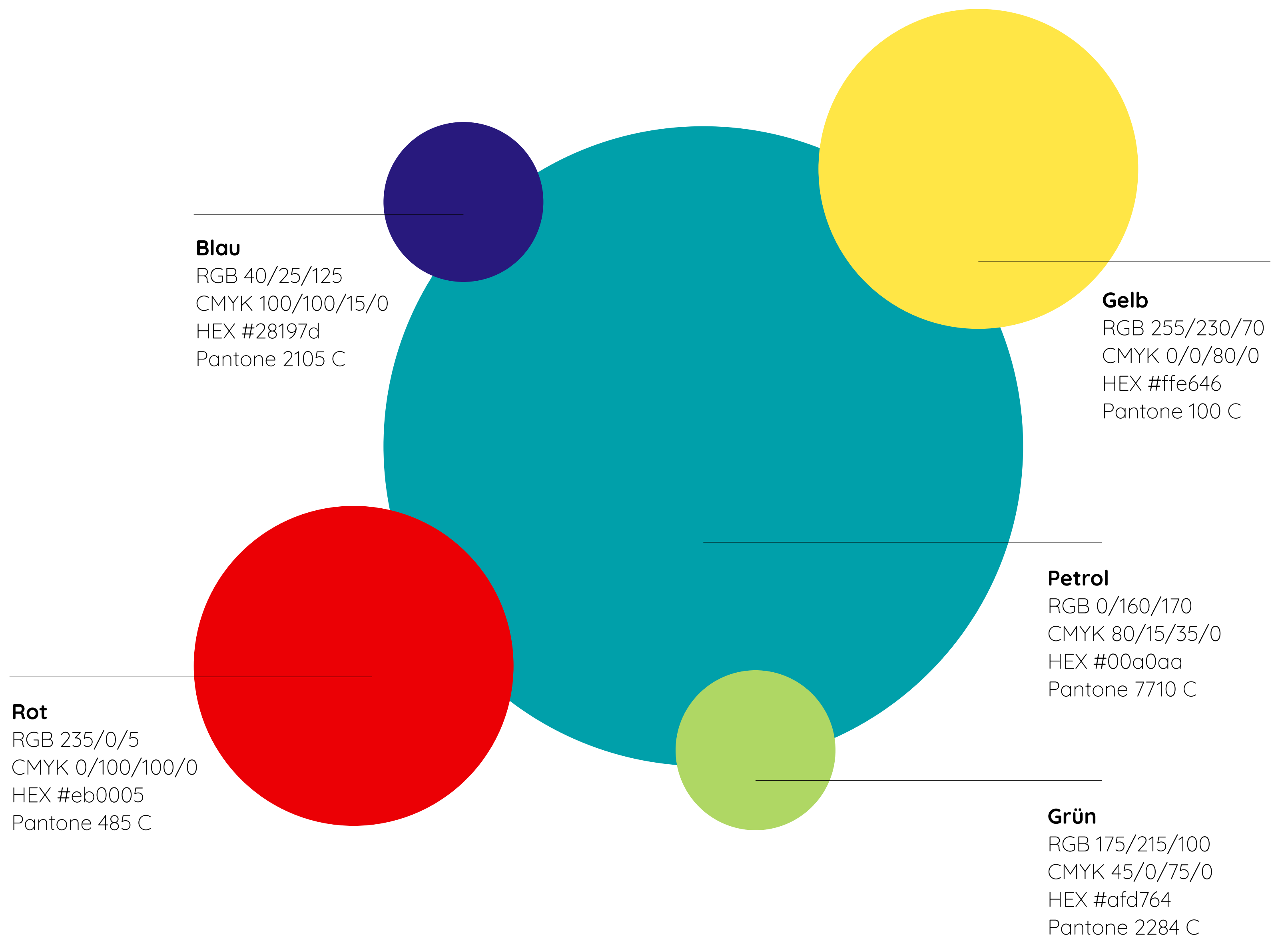
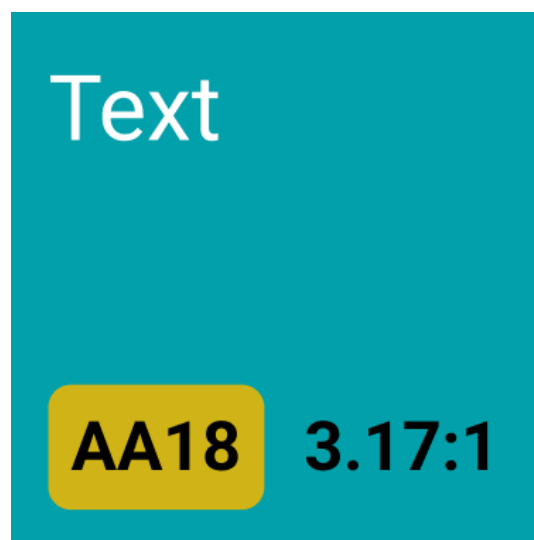
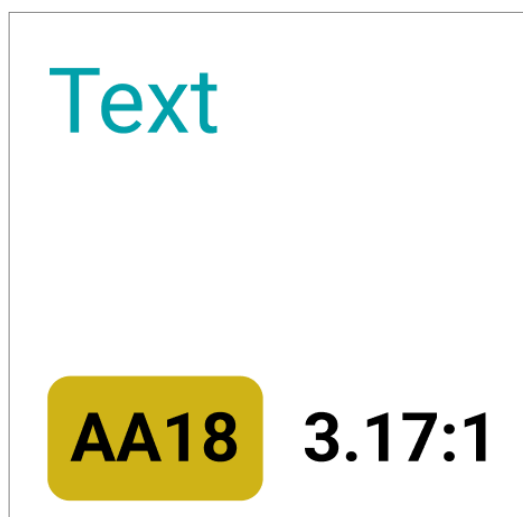
Carstennstr. 58
12205 Berlin

030-85404-390
jrk@drk.de

Status Quo

Das JRK-Petrol ist die Primärfarbe des Corporate Designs. Sie sollte am öftesten eingesetzt werden, um sie nah mit dem Erscheinungsbild zu verknüpfen.

Aktuell erfüllt vor allem die Kombination aus Petrol und Weiß nicht die Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten.



Optimierung

Um den neuen Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten zu entsprechen, muss das Petrol abgedunkelt werden.

Außerdem werden die Farben Blau und Grün minimal angepasst um die Kontraste zu verbessern.

