A1 Beschlussvorlage zu TOP 09 Barrierefreie JRK-Farben

Gremium: JRK-Bundesleitung
Beschlussdatum: 26.09.2026

Antragstext

Beschlussvorlage zu TOP 09 Barrierefreie JRK-Farben

Ausgangspunkt/Problembeschreibung:

Im Rahmen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) sind Websites und Apps in Deutschland seit Juni 2025 barrierefrei zu gestalten. Das BFSG fordert, dass digitale Inhalte für alle Menschen zugänglich und nutzbar sind, unabhängig von individuel len Fähigkeiten oder Einschränkungen. Die Übergangsfrist geht bis 2030, jedoch wollen wir als verantwortungsvoller Kinder- und Jugendverband die Anforderungen nicht erst zum Fristende erfüllen. Mit Blick auf das seit Juni 2025 geltende Barrierefrei heitsstärkungsgesetz (BFSG) lässt die JRK-Bundesgeschäftsstelle derzeit die Website des Bundesverbandes sowie den JRK Styleguide prüfen und anpassen. Es geht in diesem Zusammenhang etwa um Anpassungen in Bezug auf die Lesbarkeit von Texten, aber auch um Vorlesefunktionen oder die Kompatibilität mit Screenreadern. In diesem Zusammenhang wurden die JRK-Corporate-Farben von einer Designagentur geprüft und angepasst, da insbesondere das Petrol nicht die gesetzlichen Vorgaben für Kontraste erfüllte. Um den neuen Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten zu entsprechen, muss das Petrol abgedunkelt werden. Außerdem werden auch die Farben Blau und Grün minimal angepasst, um die Kontraste zu verbessern, Darstellung s. Anhang. Im nächsten Schritt sollen die Social Media Vorlagen sowie der JRK-Styleguide in Bezug auf die barrie refreien Farben aktualisiert und dem Verband zur Verfügung gestellt werden.

Ziele:

- Anpassung der JRK-Farben aufgrund des seit Juni 2025 geltenden Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)
- Einheitliche Verwendung in digitalen- und Print-Medien, damit keine Schere in der Wirkung des Designs entsteht
- Anpassung der Social Media Vorlagen, JRK-Sticker und des JRK-Styleguide

Die Anpassungen des JRK Corporate Designs dienen der Umsetzung gesetzlicher Anforderungen des BFSG und stellen keine Einführung eines neuen Erscheinungsbildes gemäß §16 Abs.3 DRK-Satzung dar.

Zeitplan

Der Prüfprozesses der Designagentur ist abgeschlossen. Die Ergebnisse für die JRK-Farben (s. Anhang) werden auf der 21. JRK-Bundeskonferenz vorgestellt. Auf der 21. JRK-Bundeskonferenz sollen die vorgestellten Farben durch die Delegierten be schlossen werden.

Beschlussgrundlage gemäß JRK-Ordnung

- 4. JRK-Organe auf Bundesebene
- 4.1 Die JRK-Bundeskonferenz
- 4.1.2 Aufgaben
  - 1) Beschlüsse zu der JRK-Ordnung, zu Leitbild und Leitsätzen sowie anderen grundsätzlichen Regelwerken des JRK

Beschlussvorschlag

Die 21. JRK-Bundeskonferenz beschließt, die vorgestellten angepassten Farbtöne Petrol, Blau und Grün in Kraft zu setzen. Ab der Bereitstellung der Farbtöne sowie der dazugehörigen Gestaltungsmedien (Social Media Vorlagen, Sticker und Styleguide) durch den JRK-Bundesverband finden diese spätestens zum Ende der gesetzlichen Übergangsfrist 2030 im Gesamtverband Anwendung.

Beschlussvorlage zu TOP 09
Barrierefreie JRK-Farben

21. JRK-Bundeskonferenz - 25.09. - 27.09.2026 in Freiburg

Ausgangspunkt/Problembeschreibung:
Im Rahmen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) sind Websites und Apps in Deutschland seit Juni 2025 barrierefrei zu gestalten. Das BFSG fordert, dass digitale Inhalte für alle Menschen zugänglich und nutzbar sind, unabhängig von individuellen Fähigkeiten oder Einschränkungen. Die Übergangsfrist geht bis 2030, jedoch wollen wir als verantwortungsvoller Kinder- und Jugendverband die Anforderungen nicht erst zum Fristende erfüllen. Mit Blick auf das seit Juni 2025 geltende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) lässt die JRK-Bundesgeschäftsstelle derzeit die Website des Bundesverbandes sowie den JRK-Styleguide prüfen und anpassen. Es geht in diesem Zusammenhang etwa um Anpassungen in Bezug auf die Lesbarkeit von Texten, aber auch um Vorlesefunktionen oder die Kompatibilität mit Screenreadern. In diesem Zusammenhang wurden die JRK-Corporate-Farben von einer Designagentur geprüft und angepasst, da insbesondere das Petrol nicht die gesetzlichen Vorgaben für Kontraste erfüllte. Um den neuen Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten zu entsprechen, muss das Petrol abgedunkelt werden. Außerdem werden auch die Farben Blau und Grün minimal angepasst, um die Kontraste zu verbessern, Darstellung s. Anhang. Im nächsten Schritt sollen die Social Media Vorlagen sowie der JRK-Styleguide in Bezug auf die barrierefreien Farben aktualisiert und dem Verband zur Verfügung gestellt werden.

Ziele:
- **Anpassung der JRK-Farben** aufgrund des seit Juni 2025 geltenden Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)
- **Einheitliche Verwendung** in digitalen- und Print-Medien, damit keine Schere in der Wirkung des Designs entsteht
- **Anpassung der Social Media Vorlagen, JRK-Sticker** und des **JRK-Styleguides**

Die Anpassungen des JRK Corporate Designs dienen der Umsetzung gesetzlicher Anforderungen des BFSG und stellen keine Einführung eines neuen Erscheinungsbildes gemäß §16 Abs.3 DRK-Satzung dar.

Zeitplan:
Der Prüfprozesses der Designagentur ist abgeschlossen. Die Ergebnisse für die JRK-Farben (s. Anhang) werden auf der 21. JRK-Bundeskonferenz vorgestellt. Auf der 21. JRK-Bundeskonferenz sollen die vorgestellten Farben durch die Delegierten beschlossen werden.

Beschlussgrundlage gemäß JRK-Ordnung:
4. JRK-Organe auf Bundesebene
4.1 Die JRK-Bundeskonferenz
4.1.2 Aufgaben
1) Beschlüsse zu der JRK-Ordnung, zu Leitbild und Leitsätzen sowie anderen grundsätzlichen Regelwerken des JRK

Beschlussvorschlag:
Die 21. JRK-Bundeskonferenz beschließt, die vorgestellten angepassten Farbtöne Petrol, Blau und Grün in Kraft zu setzen. Ab der Bereitstellung der Farbtöne sowie der dazugehörigen Gestaltungsmedien (Social Media Vorlagen, Sticker und Styleguide) durch den JRK-Bundesverband finden diese spätestens zum Ende der gesetzlichen Übergangsfrist 2030 im Gesamtverband Anwendung.



Andreas Gall
stellv. JRK-Bundesleiter

JRK-Bundesleitung
Bundesgeschäftsstelle Jugendrotkreuz im
DRK- Generalsekretariat

www.jugendrotkreuz.de

Carstennstr. 58
12205 Berlin

030-85404-390
jrk@drk.de

Status Quo
Das JRK-Petrol ist die Primärfarbe des Corporate Designs. Sie sollte am öftesten eingesetzt werden, um sie nah mit dem Erscheinungsbild zu verknüpfen.

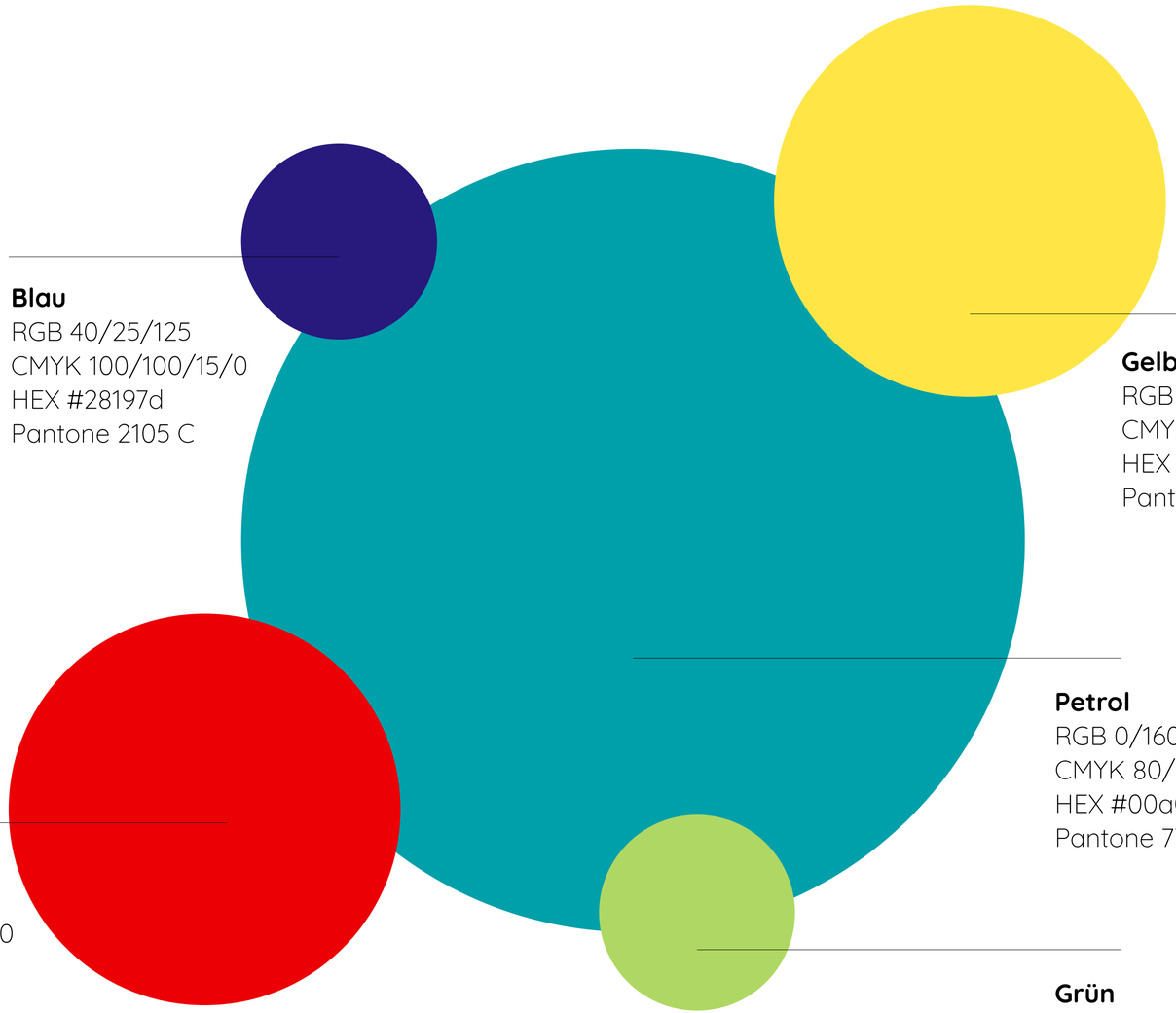
Aktuell erfüllt vor allem die Kombination aus Petrol und Weiß nicht die Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten.

Text

AA18 **3.17:1**

Text

AA18 **3.17:1**



Blau
RGB 40/25/125
CMYK 100/100/15/0
HEX #28197d
Pantone 2105 C

Gelb
RGB 255/230/70
CMYK 0/0/80/0
HEX #ffe646
Pantone 100 C

Petrol
RGB 0/160/170
CMYK 80/15/35/0
HEX #00a0aa
Pantone 7710 C

Rot
RGB 235/0/5
CMYK 0/100/100/0
HEX #eb0005
Pantone 485 C

Grün
RGB 175/215/100
CMYK 45/0/75/0
HEX #afd764
Pantone 2284 C

Optimierung
Um den neuen Richtlinien für Barrierefreiheit auf Webseiten zu entsprechen, muss das Petrol abgedunkelt werden.

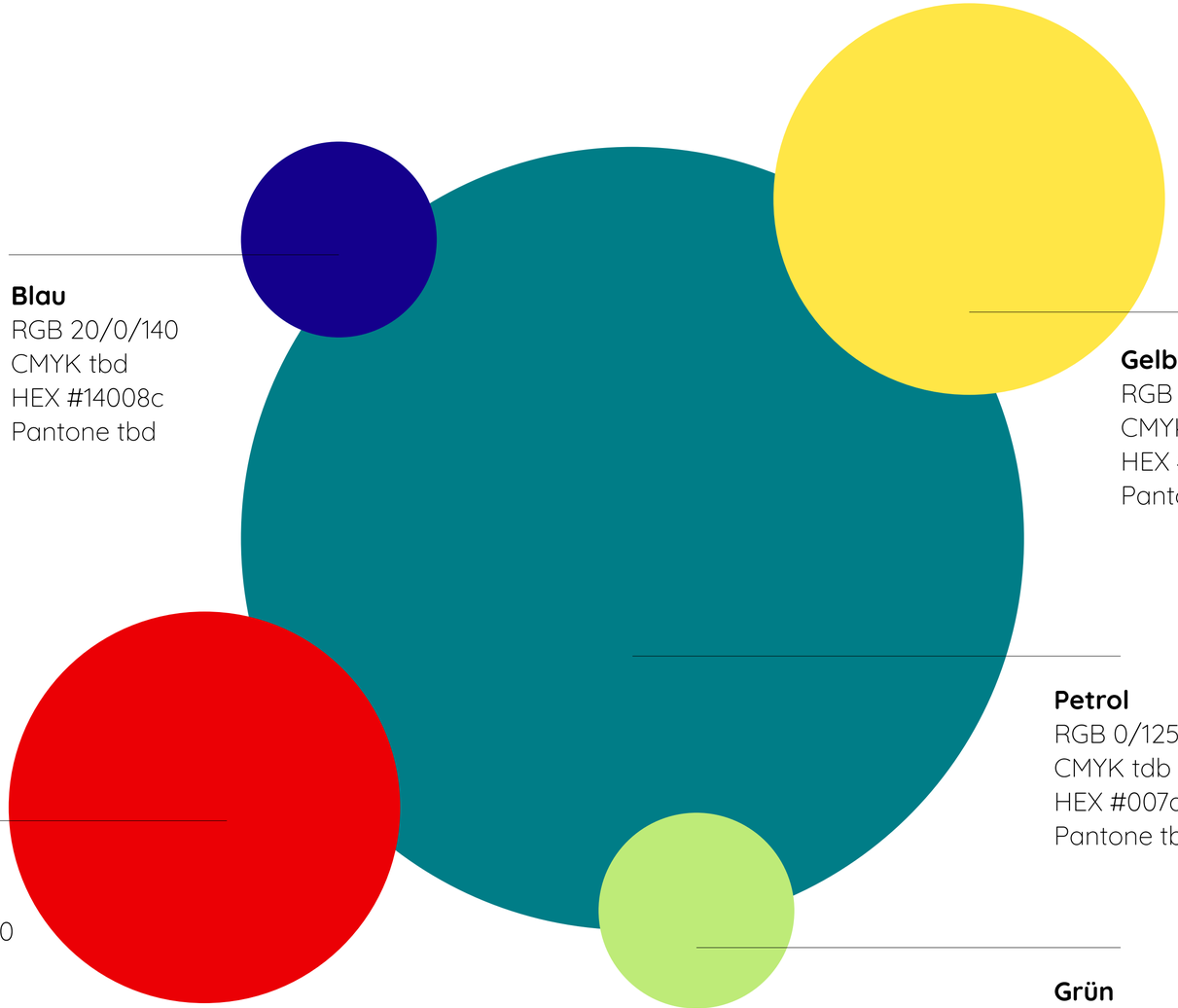
Außerdem werden die Farben Blau und Grün minimal angepasst um die Kontraste zu verbessern.

Text

AA 4.9:1

Text

AA 4.9:1



Blau
RGB 20/0/140
CMYK tbd
HEX #14008c
Pantone tbd

Gelb
RGB 255/230/70
CMYK 0/0/80/0
HEX #ffe646
Pantone 100 C

Petrol
RGB 0/125/135
CMYK tdb
HEX #007d87
Pantone tbd

Rot
RGB 235/0/5
CMYK 0/100/100/0
HEX #eb0005
Pantone 485 C

Grün
RGB 190/235/120
CMYK tbd
HEX #beeb78
Pantone tbd